



COMUNE DI SORDIO  
- PROVINCIA DI LODI -

Prot.

\*\*\*\*\*

**OGGETTO: INTEGRAZIONI AL REGOLAMENTO COMUNALE PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E PER L'EFFETTUAZIONE DEL SERVIZIO DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI**

Adottato dal C.C. con delibera n. 3 del 4/6/18 esecutiva

**ART. 1**

**Oggetto del Regolamento**

Il presente regolamento integra il "Regolamento Comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità - diritto sulle pubbliche affissioni ed effettuazione del servizio" approvato dal C.S. con deliberazione n.50 del 17/11/1994, e per le parti contrastanti lo sostituisce.

**ART. 2**

**Ambito territoriale di applicazione**

Le disposizioni regolamentari disciplinano l'effettuazione delle forme di pubblicità di cui all'art. 1 in tutto il territorio Comunale posto all'interno della perimetrazione del centro abitato. Per quanto non espressamente normato nel presente Capo, si applicano le disposizioni in materia previste dal decreto Legislativo 30 aprile 1992 n° 285 (Codice della strada) e dal DPR 16 dicembre 1992, n° 495 (regolamento d'attuazione e d'esecuzione del Codice della Strada), e loro ss.mm.ii, per le analoghe fattispecie poste all'esterno della perimetrazione del centro abitato.

**ART. 3**

**Definizione dei mezzi pubblicitari**

1. Si definisce «insegna di esercizio» la scritta in caratteri alfanumerici, completata eventualmente da simboli e da marchi, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, installata nella sede dell'attività a cui si riferisce o nelle pertinenze accessorie alla stessa. Può essere luminosa sia per luce propria che per luce indiretta.
2. Si definisce «preinsegna» la scritta in caratteri alfanumerici, completata da freccia di orientamento, ed eventualmente da simboli e da marchi, realizzata su manufatto bifacciale e bidimensionale, utilizzabile su una sola o su entrambe le facce, supportato da una idonea struttura di sostegno, finalizzata alla pubblicizzazione direzionale della sede dove si esercita una determinata attività ed installata in modo da facilitare il reperimento della sede stessa e comunque nel raggio di 5 km. Non può essere luminosa, né per luce propria, né per luce indiretta.

3. Si definisce «sorgente luminosa» qualsiasi corpo illuminante o insieme di corpi illuminanti che, diffondendo luce in modo puntiforme o lineare o planare, illumina aree, fabbricati, monumenti, manufatti di qualsiasi natura ed emergenze naturali.
4. Si definisce «cartello» un manufatto bidimensionale supportato da una idonea struttura di sostegno, con una sola o entrambe le facce finalizzate alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici sia direttamente, sia tramite sovrapposizione di altri elementi, quali manifesti, adesivi, ecc. Può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.
5. Si definisce «striscione, locandina e stendardo» l'elemento bidimensionale realizzato in materiale di qualsiasi natura, privo di rigidità, mancante di una superficie di appoggio o comunque non aderente alla stessa. Può essere luminoso per luce indiretta. La locandina, se posizionata sul terreno, può essere realizzata anche in materiale rigido.
6. Si definisce «segno orizzontale reclamistico» la riproduzione sulla superficie stradale, con pellicole adesive, di scritte in caratteri alfanumerici, di simboli e di marchi, finalizzata alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici.
7. Si definisce «impianto pubblicitario di servizio» qualunque manufatto avente quale scopo primario un servizio di pubblica utilità nell'ambito dell'arredo urbano e stradale (fermate autobus, pensiline, transenne parapetonali, cestini, panchine, orologi, o simili) recante uno spazio pubblicitario che può anche essere luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta.
8. Si definisce «impianto di pubblicità o propaganda» qualunque manufatto finalizzato alla pubblicità o alla propaganda sia di prodotti che di attività e non individuabile secondo definizioni precedenti, né come insegna di esercizio, né come preinsegna, né come cartello, né come striscione, locandina o stendardo, né come segno orizzontale reclamistico, né come impianto pubblicitario di servizio. Può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.
9. Nei successivi articoli le preinsegne, gli striscioni, le locandine, gli stendardi, i segni orizzontali reclamistici, gli impianti pubblicitari di servizio e gli impianti di pubblicità o propaganda sono indicati per brevità, con il termine «altri mezzi pubblicitari».
10. Le definizioni riportate nei commi precedenti sono valide per l'applicazione dei successivi articoli.

#### **ART. 4**

##### **Cartelli**

Qualsiasi impianto pubblicitario dovrà essere di dimensione non superiore ai 6 metri quadrati di superficie pubblicitaria.

#### **ART. 5**

##### **Procedura autorizzazioni**

L'istanza dovrà essere presentata, tassativamente, sulla modulistica predisposta dall'Amministrazione comunale e secondo le indicazioni in essa prescritte; tale istanza dovrà essere firmata digitalmente dal titolare o dal suo delegato, in questo caso, è necessaria la procura, anch'essa firmata digitalmente.

I modelli e la documentazione aggiornata per la presentazione della domanda saranno disponibili sul sito internet dell'Amministrazione comunale.

## **ART. 6**

### **Autorizzazioni**

La collocazione di cartelli e d'altri mezzi pubblicitari lungo le strade o in vista di esse é soggetta in ogni caso ad autorizzazione da parte dell'Amministrazione Comunale nel rispetto delle presenti norme, salvo il preventivo nulla osta tecnico dell'Ente proprietario se la strada é statale, regionale o provinciale. Quando i cartelli e gli altri mezzi pubblicitari collocati su una strada risultino visibili da un'altra strada appartenente ad ente diverso, l'autorizzazione sarà subordinata al preventivo nulla osta di quest'ultimo.

Ad ogni autorizzazione dovrà essere allegato il nulla osta della Polizia Locale le cui prescrizioni dovranno intendersi parte integrante e sostanziale dell'autorizzazione stessa.

## **ART. 7**

### **Rinnovi**

Tutte le installazioni che alla loro scadenza non risultino conformi alle norme del presente regolamento ed alle norme vigenti, dovranno essere rimosse a spese e cura del titolare, entro i 10 giorni successivi, in difetto verranno applicate le sanzioni previste e l'Amministrazione potrà procedere con l'esecuzione in danno del soggetto inadempiente. E' fatta salva la facoltà del titolare di richiedere nuova autorizzazione previa la messa a norma dell'installazione non conforme.

## **ART. 8**

### **Obblighi del titolare dell'Autorizzazione**

E' fatto obbligo al titolare dell'autorizzazione di:

- a) Verificare il buono stato di conservazione dei cartelli, delle insegne d'esercizio e degli altri mezzi pubblicitari e della loro stabilità in particolare relativamente alle loro strutture di sostegno;
- b) Effettuare tutti gli interventi necessari al loro buon mantenimento;
- c) Adempiere nei tempi richiesti a tutte le prescrizioni, al momento del rilascio dell'autorizzazione od anche successivamente per intervenute e motivate esigenze;
- d) Procedere alla rimozione ivi compreso il relativo sostegno e la fondazione nonché al ripristino dello stato originario dei luoghi, a proprie spese e senza addebito alcuno nei confronti dell'Amministrazione Comunale, nel caso di decadenza o revoca dell'autorizzazione o d'insussistenza delle condizioni di sicurezza previste all'atto dell'installazione o di motivata richiesta da parte dell'ente competente al rilascio o di verifica di mancata conformità normativa dell'installazione o di presenza di legittimo diritto di terzi anche se non considerato al momento dell'autorizzazione.

## **ART. 9**

### **Targhette di identificazione**

Su ogni cartello o mezzo pubblicitario autorizzato dovrà essere saldamente fissata, a cura e a spese del titolare dell'autorizzazione, una targhetta metallica, posta in posizione facilmente accessibile, sulla quale sono riportati, con caratteri incisi, tutti i dati richiesti dalla normativa ed in particolare i seguenti:

- 1) Amministrazione rilasciante;

- Soggetto titolare;
- Numero dell'autorizzazione nella forma (NUM – ANNO);
- Ubicazione del punto d'installazione;
- Data di scadenza.

#### **ART. 10**

##### **Adattamenti alle forme di pubblicità esistenti all'entrata in vigore del regolamento**

Il presente regolamento non è retroattivo e pertanto tutte le autorizzazioni in essere alla sua approvazione permangono sino alla loro naturale scadenza.

#### **ART. 11**

##### **Disposizioni finali**

Ogni previgente disposizione regolamentare in contrasto con le presenti norme è da intendersi implicitamente abrogata.

#### **ART. 12**

##### **Entrata in Vigore**

Il presente regolamento entra in vigore il giorno successivo a quello di esecutività della presente.



**SERVIZIO ASSOCIATO DI POLIZIA LOCALE  
COMUNI DI  
SAN ZENONE AL LAMBRO e SORDIO**

(PROVINCE DI MILANO E LODI)  
Via Visconti n. 2 - 20070 SAN ZENONE AL LAMBRO (MI) - ☎ 0298870717 - ☎ 0298874074  
E-Mail [polizialocale@comune.sanzenoneallambro.mi.it](mailto:polizialocale@comune.sanzenoneallambro.mi.it)



Prot. 2312

li, 17/04/2018

Spett.le Dott.Ing. Castellini Franco  
Servizio Territorio e Ambiente  
Sede  
Sordio (LO)

**Oggetto: Richiesta parere modifica regolamento inerente la Pubblicità sul territorio  
Comunale.**

Dopo aver visionato e valutato il prospetto relativo all'oggetto, al fine dell'integrazione al Regolamento vigente, e fatte le debite considerazioni legate al vigente Codice della strada ed al conseguente Regolamento di esecuzione, si esprime parere FAVOREVOLE per quanto di competenza.



Il Responsabile del Servizio  
Comm. Borgognione Savino

Referente Istruttoria  
Comm. Croera Mauro  
Tel. 0284101325  
e-mail: [mauro.croera@comune.sordio.lo.it](mailto:mauro.croera@comune.sordio.lo.it)

**PARERE DEL REVISORE**

del 18/04/2018

Il sottoscritto,  
Dott. Paolo Casagrande

Revisore dei Conti del Comune,

**VISTO**

la Bozza di Delibera di Consiglio Comunale con la quale vengono portate in approvazione le integrazioni al Regolamento Comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni.

**PRESO ATTO**

dei pareri di regolarità tecnica e contabile resi ai sensi dell'art. 49 del TUEL e successive modifiche ed integrazioni da parte del Responsabile del servizio finanziario

**ESPRIME**

ai sensi dell'art. 239 T.U.E.L., comma 1, lettera b punto 7 ,

**PARERE FAVOREVOLE**

in ordine alla proposta di deliberazione relativa alle Integrazioni al Regolamento Comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni.

Sordio 18/04/2018

**IL REVISORE DEI CONTI**

Dott. Paolo Casagrande

